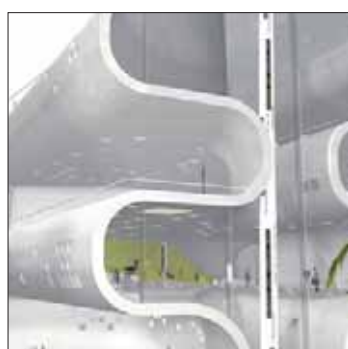


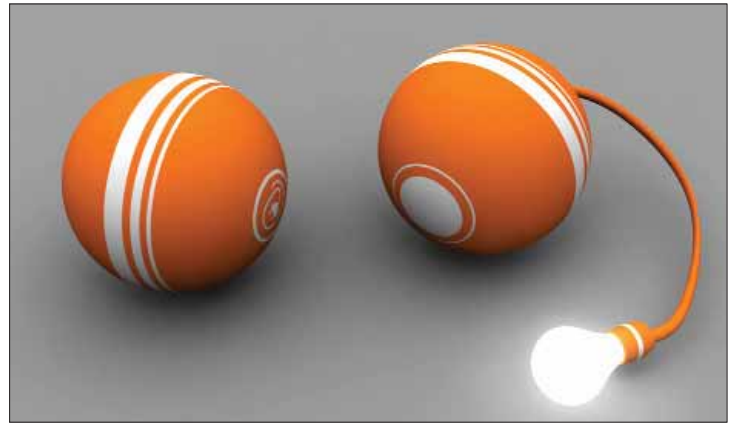
第 2 頁	2010 年 iF 概念獎
第 3 頁	新的信息? 參賽
第 4 頁	參賽條件
第 5 頁	展示海報
第 6 頁	展示海報 · 範例 1
第 7 頁	展示海報 · 範例 2
第 8 頁	展示海報 · 範例 3
第 9 頁	參賽類別 評選標準
第 10 頁	報名
第 11 頁	評委會
第 12 頁	作品準備及物流
第 13 頁	獲獎者服務
第 14 頁	日期
第 15 頁	聯絡人

概念獎



2010





第 2 頁 | 2010年 iF 概念獎

2010 年 iF 概念獎

iF 概念獎邀請全球各地的青年設計師提交創新作品競逐 iF 獎項。本競賽提供設計、建築、行銷與工程學系等學生以及畢業不久的青年設計師一個機會參與國際競賽，並向熱衷於設計的人士展現自己的想法。

iF 概念獎於 2003 年首次舉辦，迄今已成為設計學系間最重要的國際競賽之一。

iF 概念獎對於來自世界各地之青年設計師們而言不僅是卓越設計的標記；獲得此獎亦為參與此競賽之學術機構在 iF 大專院校排行榜中獲得積分。

作品可以六項參賽類別之一來報名 iF 概念獎。iF 邀請之國際評審委員會將於 2010 年 3 月 3 日 CeBIT 展期間自預選的三百件參賽作品中，選出一百件優秀得獎作品並頒發獎金。另外，所有獲獎作品將刊登於 iF 概念獎年鑑中，該年鑑將伴隨此競賽出版發行。

我們祝福所有 2010 年 iF 概念獎參賽者！



第 3 頁 | 2010 年 iF 概念獎

新的信息？

相較於往年之競賽，2010 年 iF 概念獎並無更動。

參賽

iF 概念獎邀請全球各地所有的設計、建築、市場行銷和工程學系之學生，同時也歡迎相關領域畢業兩年內之年輕創作者參加本項競賽(以參賽時間為參考依據)。個人作品及團隊作品皆可參加。

參賽作品不限數目，惟每件參賽作品僅可於一項參賽類別中提交一次。參加 iF 概念獎無需繳交報名費。



第 4 頁 | 2010 年 iF 概念獎

參賽條件

提交作品

報名完成後，所有參賽者需自費以郵寄或快遞等方式將作品寄至本競賽合作物流公司 Kühne&Nagel。請務必於 2010 年 1 月 20 日以前將產品送達。

於 my iF 完成 2010 年 iF 概念獎參賽登記後，所有參賽者皆需為其作品寄交展示海報以及 CD。展示海報需包含作品之文字敘述以及圖片以展示設計作品之精髓。敘述內文需以英文填寫。

展示海報須包含以下細節 (海報範例請參見本簡章 5 – 7 頁)

- entry-ID (作品識別碼)
- 作品名稱
- 設計師名稱
- 學校名稱、城市、國別、科系

海報規格要求：

- 格式：A1, 84.0 x 59.4 公分
- 紙張密度：介於 115g – 300 g /m²，170 g /m² 為宜
- 印刷格式：數位印刷為宜，原則上印刷塗料請盡量避免使用亮光漆、油墨或矽膠

切勿將展示海報裝裱在紙板襯背或類似物品上，切勿護背。

寄送作品之時，參賽者需連同海報遞交包含以下內容之 CD：

海報：

PDF 格式的展示海報副本 (解析度 200 dpi，尺寸 DIN A1)

圖像：

參賽作品的 2 至 3 張可供印刷用之高解析度圖像，格式要求為下：TIFF、JPG (最高品質) 或 EPS (圖像原始尺寸需為 300 dpi、CMYK，像素尺寸約為 120 mm x 120 mm)。圖像不應包含任何文字。圖像也必須按照「作品識別碼_作品名稱_圖像順序」的規則命名。

學業證明 (學生證掃描副本即可)。如果您已完成學業，請附上一份您畢業未超過兩年的證明 (如畢業證書的掃描或照片副本)。如果您以團隊方式參賽，則應提供團隊每位成員的學業證明。

如欲以影片或錄影方式來呈現作品，參賽者需於報名時提供與此作品之相關連結；如該連結未能於評選作業以前提供，則評委將無法予以評選。此連結需同時提供於海報上，並需與個人電腦相容。影片播放長度不得超過三分鐘。

一個包裝中可同時寄送數件參賽作品，所有提交的概念以及產品和運輸包裝必須標有參賽作品與參賽類別之編號。此外，作品必須安全地包裝，以免損害展示海報。我們建議您利用捲筒或堅硬的外包裝或箱子來裝載您的作品。切勿折疊海報。

2010 年 iF 概念獎參賽展示海報

格式：A1橫向 / 豎直格式(594 x 840 mm)，區域劃分如下：

區域 1 (594 x 675 mm) :

可自由安排：以圖文形式簡明扼要地展示您的設計草圖

區域 2 (594 x 65 mm) :

如下所示，字型大小約為 20pt

區域 3 (頂部和底部 594 x 50 mm) :

請保留空白，用於印刷和固定

區域 3 :
594 x 50 mm

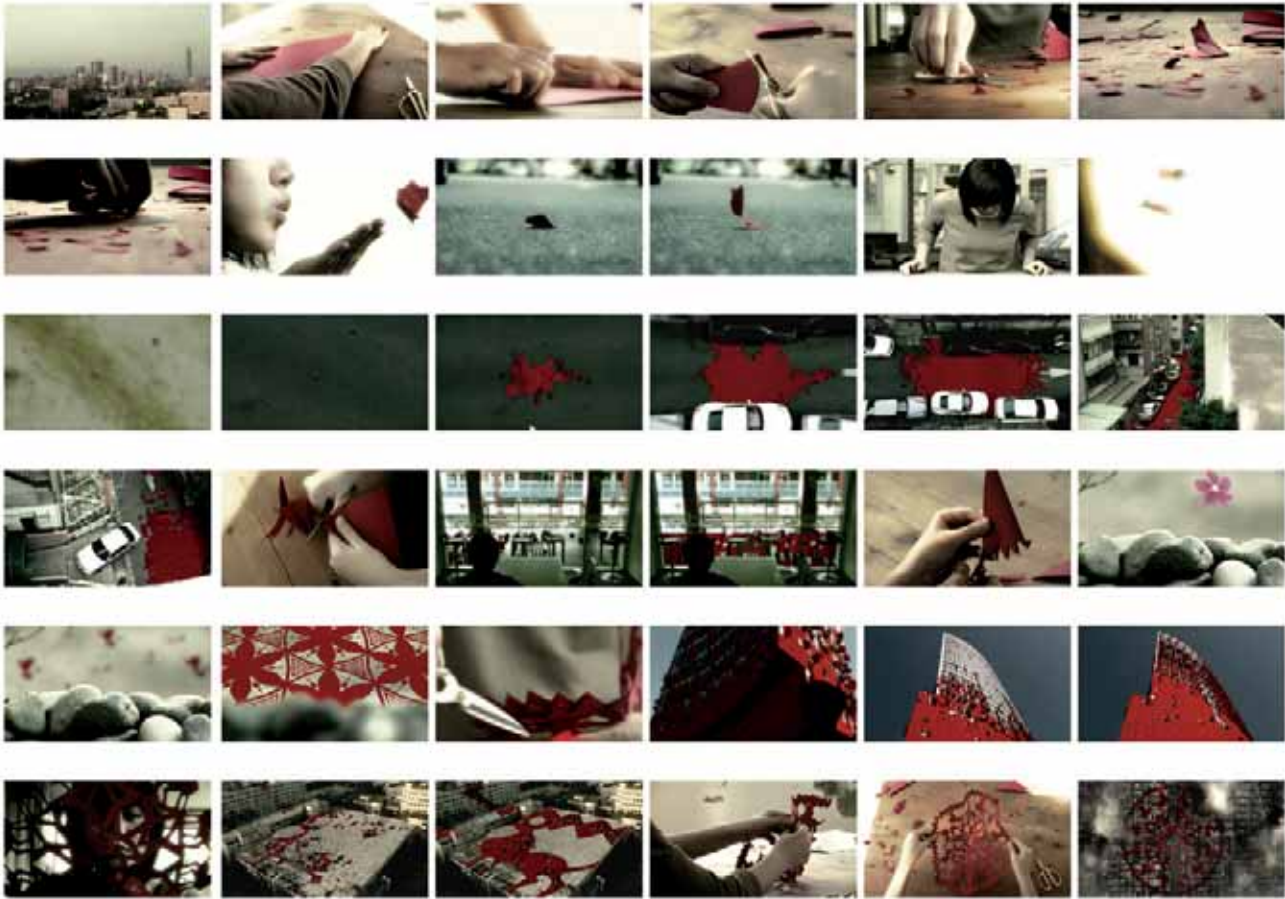
區域 1 :
594 x 675 mm

區域 2 :
594 x 65 mm

區域 3 :
594 x 50 mm

ID Number	Project	Designer	University	Email
201-xxxxxxxxxxxxxx	Name of project	Given name / Surname Given name / Surname Given name / Surname	Name of university City / Country of university	Personal email
Category			Department	

範例 1



Cutting, is an animation about Chinese paper cutting. Paper cutting is an ancient traditional art in Chinese culture. It has never lost its popularity ever since. In this short film, the cutting-magician uses her paper cutting to embellish the whole city. The streets are connected with red paper and the buildings are covered by paper. The growing red pattern represents a new vitality of paper-cutting art. The techniques that have been used are 3D and 2D collage, HD Video, Chinese paper cutting. The jury: great idea that has been well performed.

ID Number
201-55555

Graphic Design

Project
Cutting

Designer
Yan-Ting Chen

University
Yan-Ting Chen
National Taiwan University
of Science & Technology
Design
Taipei City, Taiwan

Email
chen@t-online.tw

範例 2



LYNX is a mobile crane concept of 80 tons lifting capacity. Driver's cabin and operator's cabin are combined into one at the end of an auxiliary two-piece hydraulic folding arm. Steering and crane functions are controlled via joystick and pedals utilizing drive-by-wire technology. The front part brings a new system of hook transportation allowing better driver's visibility when driving on public roads. The cabin can be lifted up to 8,5 metres high to improve survey over construction site. It can be moved either to transport position or to crane operating position as on conventional cranes. Outrigger legs are integrated into striped warning panels. The jury: intelligent solution, impressive crane!

ID Number
201-55555
Industrial Design

Project
LYNX
Mobile crane

Designer
Jiri Kubec

University
Brno University of Technology
Industrial Design
Brno, Czech Republic

範例 3



This design is for a scooter with an attached water tank, designed especially for children living in countries where houses often have no running water. When the children are sent to fetch water, they set off with the 'Beth' scooter, fill the water tank and so are able to transport the water playfully. This is a simple method of transport which can be economically produced, and at the same time provides the children with a toy with which they can simply have fun.

Translation of the original text:

XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ID Number
201-55555

Industrial Design

Project
BETH
Water container playboard

Designer
Jungae Seo

University
Hongik University
Product Design
Jochiwon
South Korea



第 9 頁 | 2010 年 iF 概念獎

參賽類別

01. 準備上市

這一類別提出的概念必須表現出高度的成熟度和發展深度。由於這些概念必須具有市場考量，參與者被要求於展示海報以及海報內文中提出一個成功的行銷概念以及構想。

02. 工業設計

產品設計
運輸工具設計
包裝設計
材料及材料應用
製造工藝

03. 時尚設計

時尚設計
織品設計
服裝設計
流行飾品、珠寶等

04. 傳播 + 多媒體設計

數位媒體
印刷媒體

05. 建築和室內設計

公共空間和建築
私人空間和建築
臨時性建築

06. 通用設計類

本類別歡迎參賽者依通用設計原則提交關於建築、空間、產品和服務的設計解決方案。這些方案應需盡可能滿足各方需求並適用於廣泛的人群，即應為大眾化設計。

評審委員保有更動作品類別之權力，而類別之變動並不影響作品的獲獎與否。

評分標準

- 設計品質
- 創新度
- 使用的視覺化/介面
- 目標群體的相關性
- 需求與目標
- 發展的深度
- 社會相關度/適宜性
- 環保性
- 通用設計的原則
- 材料的選用
- 功能性
- 安全性
- 可用性



第 10 頁 | 2010 年 iF 概念獎

報名

您可於 [my iF](#) 找到本競賽的線上報名表，請以英文填報。

iF 概念獎採線上報名。每件參賽作品需各別填寫一份報名表。競賽亦接受團隊作品；然而，所有通信將僅透過參賽報名者聯繫。對於團隊作品則需於報名表上 "all designers involved" (參與設計師) 欄位所有參予設計師之姓名。此欄位需於報名當下填寫完成，不予事後補填。參賽者必須確實填寫參賽作品所屬學校全名與完整地址，以及此作品指導人員、學校部門領導人或系所主任全名。如為個人獨力完成之作品 (即無指導人員)，請提供所屬系所之聯絡人或主任全名。

完成線上報名表前，請確認所有相關姓名之填寫方式為「名在前，姓在後」，當中請勿使用任何連接符號，並且，名與姓的第一個英文字母需大寫。

報名與確認

請於報名表內 "product information (產品資訊)" 欄中以英文簡述產品的功能與設計 (字符限制為 650 字元，包含標點符號)。此內文將做為評審之參考資料。

若參賽作品得獎，之前所提交的相關文字敘述會作為 iF 線上展覽以及 iF 概念獎年鑑之基本資料。

填寫報名表時，請為您的產品上傳兩張照片，照片格式要求如下：

相片尺寸：300 x 300 pixels 以內

系統將自動調整較大的相片 (2MB為限) 至所需大小

相片格式：RGB

檔案格式：JEPG (.jpg)

圖片的上傳是報名階段不可或缺的一部分。為順利完成報名，請您於開啓線上報名表以前準備好欲上傳之圖片。

完成線上報名作業後，您將會收到一封電子信函確認我們已接獲您的報名，信函中將包含您參賽作品的一組 entry-ID (作品識別碼)。

此組 entry-ID 以競賽代碼 "201" 以及另外 5 位數字組成，並用以識別您的作品。請將此組號碼應用於未來所有聯繫、物流以及外包裝上；否則，我們將無法識別您的作品。

請確認您的報名表填寫完整並包含所有所需資訊。



第 11 頁 | 2010 年 iF 概念獎

評委會

在預選作業中，初審評委會將自所有參賽作品中預選出三百件優秀的作品。參賽者將透過電子郵件獲知預選結果。第二階段由國際專家所組成的評委會將在 CeBIT (德國漢諾威資訊及通訊技術展) 展期裡歷時一天的評選會議中；針對所有參賽作品特別是預選的三百件作品來進行討論與評選。評選過程中，符合優良設計品質標準的一百件傑出參賽作品將脫穎而出。獲得 iF 概念獎之「一百件最佳作品」將於展覽中展出。「一百件最佳作品」中將另選出若干件頒發競賽獎金。獎金總額為 30,000 歐元，評委會將決定獎金的分配。

如任何一位評委會直接參與某項參賽作品，則該評委會將不允許參與該項作品之評比。評委會之決定具有法律約束力，不具有法律追溯權。



第 12 頁 | 2010 年 iF 概念獎

作品準備及物流

參賽作品寄件地址

Kuehne + Nagel (AG & Co.) KG
iF concept award
entry-ID: 201-xxxxx / Kategorie-No.: xx
Karlsruher Straße 4
30880 Laatzen / Hannover
Germany

Kuehne + Nagel 物流公司聯絡窗口
Ms Michaela Busch
phone +49.511.82098015
michaela.busch@kuehne-nagel.com

運送費用

參賽者需自行負擔所有參賽作品之運送費用，以及任何可能產生之進、出口關稅。

評審會議之後

參賽作品將不予退回



第 13 頁 | 2010 年 iF 概念獎

獲獎者服務

2010 年 iF 概念獎以及 100 件優勝作品

iF 競賽的所有獲獎者將獲得 iF 標誌，並得以使用該標誌於商業用途。獲得 iF 獎不僅代表得獎者在設計上的傑出成就，也為得獎者所屬的學術單位在 iF 大學院校排行榜當中獲得積分。

iF 概念獎年鑑

iF 概念獎年鑑作為競賽一個完整而具備吸引力的文件，是競賽中不可或缺的一部分。所有獲獎作品都將發表於 2010 年 iF 概念獎年鑑中，內容包含作品圖片以及英文說明。這本精美的年鑑是全球廣泛使用的參考書籍，因此是每個參賽者極佳的廣告工具。每位獲獎者將免費收到一本年鑑。2010 年 iF 概念獎將於 2010 年 6 月初發行。

iF 概念獎展覽

所有參賽作品都將以特展的形式於 2010 年 3 月 2-6 日的 CeBIT 展當中展出。

iF 線上展覽

每年三百五十萬次的點閱率，iF 官方網站成為網絡上最受歡迎的設計平臺之一。來自一百多個不同國家的閱覽者來此查詢 iF 設計競賽相關信息。所有的獲獎作品都將以兩張圖片及簡短的介紹文字發布，本項展覽將無限期中展出。

iF 排行榜

所有獲獎者所屬之大專院校都可在 iF 大專院校排行榜中獲得積分。iF 排行榜以所有 iF 設計競賽近三年的結果為基礎。iF 排行榜將在每一個新的頒獎典禮之後進行更新。獲獎者所在讀之大專院校可獲得 iF 大專院校排行榜之標誌，並應用此標誌於宣傳上。

商業廣告素材

某件作品於此國際競賽當中脫穎而出並獲得 iF 獲獎標誌的消息應當公開給予大眾知曉。為了善加利用這個形象推廣的要素，我們為所有獲獎者提供諸多有效的廣告素材：

- 得獎證書
- iF 獲獎標誌檔案之下載

新聞

競賽期間與前後密集的公關作業確保 iF 概念獎可獲得國內、外媒體的大量關注。在經濟與生活型態類的雜誌、設計專業媒體、日報或週報甚至是電臺與電視臺均會針對競賽獲獎作品之優秀水平進行報導。這樣密集的新聞報導主要是因為 iF 與全球一百多位媒體代表長期的接觸，藉由如此全面性的套裝傳達，iF 為獲獎者與其偉大的專業成就上獲得最佳的媒體曝光機會。



第 14 頁 | 2010 年 iF 概念獎

日期

報名截止

2010 年 1 月 5 日

參賽作品寄送

2010 年 1 月 20 日以前送達

評選會議

2010 年 3 月 3 日

評選結果通知

2010 年 3 月 4 日以前

iF 線上展覽

2010 年 3 月 10 日

2010 年 iF 概念獎年鑑發行

2010 年 6 月

請注意：

所有競賽規章條款適用於此競賽所有參賽者。



第 15 頁 | 2010 年 iF 概念獎

聯絡人

Anna Reissert
phone +49.511.8932423
fax +49.511.8932401
anna.reissert@ifdesign.de



International Forum Design GmbH
Messegelaende
30521 Hannover
Germany
www.ifdesign.de



iF International Forum Design
Hannover ■ München ■ Taipei