

工業設計系創新設計碩士班 課程地圖

年級	必修		選修			
	專題討論	論文研究	創新設計核心暨人文素養課程	設計研究	家具與室內設計	創意與數位設計
碩一上	專題討論(一)		創新設計思維 創新策略與企劃 設計與生活型態研究 創新管理 公共藝術研究 設計與文化研究 設計美學特論 空間美學特論 創新講座-發明人 創新講座-文化生活創意 創新講座-設計與文化創意 創意設計數位學習講座 創新講座-創意與專利 研究方法(進修部列必修) 進階產品設計(一)(二)(三) 產品設計專案研究(一)(二)	進階產品設計(一)(二)(三) 產品設計專案研究(一)(二) 設計研究策略 綠色產品設計研究 流行生活用品設計概論 設計評論 設計管理與實務研究 人機境互動設計研究	進階家具與室內設計(一)(二) 人因設計研究 室內人因設計特論 跨文化溝通與設計(一)(二) 認知記號學 家具設計專案研究(一)(二) 設計理論	進階創意設計(一)(二) 當代設計研究理論 產品設計專案研究(一)(二) 創意與發明
碩一下	專題討論(二)			通用設計研究 趨勢研究 論文評述 流行時尚設計企畫 日本設計研究 進階通用設計(一) 流行設計創新管理 專案研究設計	進階人因互動設計(一)(二) 德國設計研究與體驗(一)(二) 進階設計德文(一)(二) 室內設計理論 空間領域學 空間設計模擬 環境視覺品質評估 全適化家具設計研究	設計思潮研究 設計創造力研究 數位藝術與時尚設計 快速原型研究 電腦輔助設計研究 協同產品開發 互動設計研究 遠距設計研究
碩二上		論文		產品開發策略研究 消費者行為與產品設計 設計行為研究 設計原案分析 設計策略與品牌行銷 使用性工程與測試 產品分析與產品服務系統	流行家具設計專案研究 德國設計理論與研究 人本設計研究 應用人因研究 設計事業管理研究(一)(二) 公共戶外家具設計研究 家具演化研究	電腦媒介溝通與設計研究 逆向工程研究 同步工程研究 流行時尚與產品人類學 設計資訊管理 流行時尚族群行為研究 電腦整合設計與製造研究
碩二下		論文		人機互動工程 設計調查與分析實務 設計反思與設計創作實務 體驗行銷與產品設計實務 調查與統計方法 使用者導向設計與跨專業合作創新	模組化家具研究 人因專題研究 室內設計數位化研究 家具設計數位化研究 意象分析研究 空間設計形式構成研究	生活資訊產品設計研究 設計傳達研究 設計與文化創新
最低畢業標準為35學分	8學分		27學分			

★跨系所選修上限學分：9學分